



SGK
Szkoła Główna
Krajowa

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Co to są studia MBA?

To jedne z najbardziej prestiżowych studiów podyplomowych na świecie. Są prowadzone przez wybitnych specjalistów. MBA to skrót od angielskich słów „Master of Business Administration” (co można przetłumaczyć jako „Mistrz Zarządzania Przedsiębiorstwem”). Tytuł jest rozpoznawany i uznawany na całym świecie, absolwenci studiów MBA piastują najważniejsze stanowiska w większości międzynarodowych przedsiębiorstw.

Dla kogo?

Nasze studia są dla każdego, kto chce zwiększyć swoją wiedzę i uzyskać nowe umiejętności. W szczególności adresowane są dla osób zajmujących się zarządzaniem w oświacie. Prawo do studiowania przysługuje każdej osobie z wykształceniem wyższym (zarówno na poziomie licencjackim jak magisterskim). Jest to również sposób na otwarcie nowych możliwości rozwoju zawodowego.

Co daje tytuł MBA?

Tytuł MBA otwiera nowe możliwości. W Polsce daje możliwość zajmowania stanowisk kierowniczych w oświacie oraz **zasiadania w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa**. Ponadto otwiera drogę do kariery w krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstwach i organizacjach.



Ile trwają studia?

Studia MBA w SGK trwają 1 rok w podziale na 2 semestry, co daje łącznie 160 godzin. Zajęcia odbywają się w weekendy co 3 tygodnie w formie webinarów. Początek w lutym 2022, koniec w grudniu 2022.

Ile kosztują studia?

Całkowity koszt studiów to 11 000 zł. Czesne może być płacone jednorazowo lub w dogodnych ratach.

Istnieje możliwość obniżenia czesnego do 7400 zł oraz uzyskania dofinansowania. W celu poznania szczegółów prosimy o kontakt.



Executive MBA

Cele studiów

1. Zapoznanie studentów z nowoczesną wiedzą z zakresu zarządzania, która jest podstawą rozwoju praktycznych umiejętności menedżerskich.
2. Wyposażenie studentów w umiejętności odpowiednie do rozwoju zawodowego.
3. Kształtowanie umiejętności rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, potwierdzonych dyplomem MBA cieszącym się uznaniem wśród kadry zarządzającej i ludzi biznesu.
4. Zapoznanie studentów z ogólnymi uwarunkowaniami gospodarczymi, kulturowymi, społecznymi i politycznymi związanymi z gospodarką lokalną i globalną, w której funkcjonują menedżerowie i przedsiębiorstwa.

Program nauczania

1. Pozyskiwanie Funduszy Unii Europejskiej w przedsiębiorstwach (casus – wnioski)
2. Controlling menedżerski
3. Prawo własności intelektualnej
4. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie
5. Kontrola zarządcza
6. Prawo pracy
7. Ochrona informacji niejawnych (RODO)
8. Nowoczesny marketing biznesowy
9. Coaching menadżerski i operacyjny
10. Negocjacje biznesowe
11. Kompetencje międzykulturowe w biznesie
12. Systemy informatyczne do zarządzania projektami (Programy Project Management)
13. Ochrona biznesu przed nieuczciwą konkurencją
14. Statystyka w biznesie
15. Ekonomia menadżerska
16. Zarządzanie projektami



Specjalizacja „Zarządzanie w oświacie”

Cele studiów

1. Zapoznanie studentów z nowoczesną wiedzą z zakresu zarządzania w oświacie, która jest podstawą rozwoju praktycznych umiejętności menedżerskich w zarządzaniu.
2. Wyposażenie studentów w umiejętności odpowiednie do rozwoju zawodowego w zakresie zarządzania w oświacie.
3. Kształtowanie umiejętności rozwiązywania złożonych problemów zarządczych, potwierdzonych dyplomem MBA cieszącym się uznaniem wśród kadry zarządzającej i ludzi biznesu.
4. Zapoznanie studentów z ogólnymi uwarunkowaniami gospodarczymi, kulturowymi, społecznymi i politycznymi związanymi z gospodarką lokalną i globalną, w której funkcjonują dyrektorzy, menedżerowie oraz placówki z zakresu oświaty.

Program nauczania

1. Polityka oświatowa – dyrektor jako lider w środowisku
2. Przywództwo edukacyjne w szkole
3. Pozyskiwanie Funduszy Unii Europejskiej w jednostkach oświatowych (casus – wnioski)
4. Controlling menedżerski
5. Elementy prawa pracy
6. Podstawy prawne zarządzania placówką oświatową
7. Nadzór pedagogiczny
8. Ochrona informacji niejawnych (RODO)
9. Marketing edukacyjny jako nowoczesny marketing biznesowy
10. Zachowania w organizacji i coaching
11. Kompetencje międzykulturowe w biznesie
12. Systemy informatyczne do zarządzania (Programy Project Management)
13. Nowe tendencje zarządzania pracą
14. Statystyka w biznesie
15. Ekonomia menadżerska
16. Zarządzanie projektami

Studia MBA w SGK to:

- ❖ wieloletnie doświadczenie
- ❖ nowoczesne formy prowadzenia zajęć
- ❖ najlepsi wykładowcy
- ❖ przyjazna atmosfera
- ❖ niskie czesne
- ❖ współpraca międzynarodowa
- ❖ zajęcia w języku polskim
- ❖ powszechnie rozpoznawalny tytuł
- ❖ wyjątkowa specjalizacja „Zarządzanie w oświacie”

Zapraszamy do kontaktu!



Szkola Główna Krajowa
Al. Jerozolimskie 98, VI piętro
00-807 Warszawa

Tel. (22) 375 96 87/81

E-mail: mba@sgk.edu.pl
mba.sgk.edu.pl